

1 . 松本地域健康産業推進協議会の取組方針

松本ヘルスバレー構想の実現

- (1) 地域のヘルスケアプラットフォーム機能の充実・強化
- (2) 市民協働による製品・サービスの実用化検証・実証実験
- (3) 設立10年の節目を迎える2020年に向けて、松本地域健康産業推進協議会の組織・事業・財源のあり方検討に着手

2 . 具体的な事業

(1) 健康産業フォーラム

- ・先端的な健康・医療情報の共有化を図るとともに、ビジネス化の可能性を検討

- ・第1回健康産業フォーラム

日時：平成30年5月18日（金） 16:00～17:00 会場：アルピコプラザホテル

講師：厚生労働省東海北陸厚生局、三菱総合研究所

(2) 実証実験・実用化検証助成事業

- ・会員企業の提案に基づいて製品・サービスの実用化検証を実施

- ・事業費100万円上限（会員企業負担1/4相当額）に助成

(3) 国、県の補助事業への申請支援、相談業務

- ・経済産業省等国、長野県などへの補助事業申請を支援

(4) 医療・福祉・健康ICT基盤の検討

(5) 松本ヘルス・ラボの推進

(6) 健康経営に関する地元企業への普及・啓発

(7) 世界健康首都会議

2 - (2) 実証実験・実用化検証助成事業

協議会会員様からのご提案をお待ちしています！

➤ 概要

・協議会会員からの提案に基づいて、製品・サービスの実用化検証を実施（委託事業）健康に関するエビデンス構築などを目指します。

➤ 事業費

事業費100万円上限（企業負担1/4相当額）に助成

【対象経費】

原材料費、機械装置・工具器具費、外注費、実証実験補助人件費、再委託費、広告宣伝費、事務経費

【事業イメージ】

例 大学等の研究機関との連携による製品（サービスも含む、以下同）の機能検証

例 市のイベント等とのタイアップによるPRを兼ねた製品モニタリング

例 公共施設等での製品モニタリングや機器貸出し

2 - (5) 松本ヘルス・ラボの推進

健康チェック・健康プログラムの実施スケジュール（地域開催プログラムの開始）

- 全体プログラムとして、月2回程度の健康プログラム、年2回の健康チェックを実施する。
- また、4地区の体育施設等でフィットネスプログラムを実施することで、より参加しやすい環境を整える。
（1名1回300円を徴収）

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全体プログラム	健康チェック												
	ラジオ体操	← 月1～2回程度 →											
	リズム体操	← 月1～2回程度 →											
地域開催プログラム	ラーラ松本	← 毎月第1、第3金曜日 →											
	スタジオ花	← 毎月第2、第4木曜日 →											
	波田地区公民館	← 毎月第2、第4月曜日 →											
	中央体育館	← 毎月第1、第3月曜日 →											

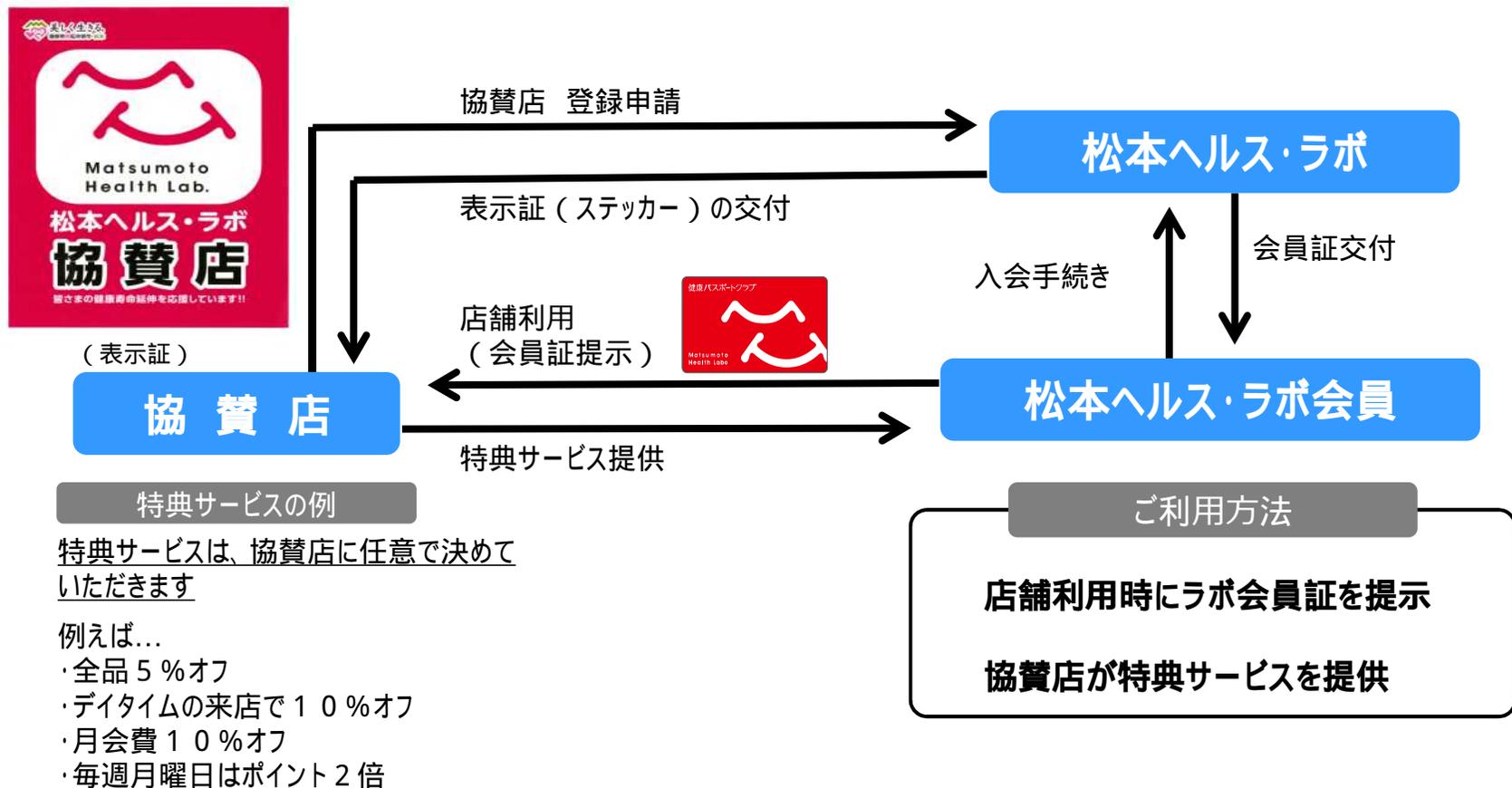
【年会費】
3,000円

1回1名
300円

2 - (5) 松本ヘルス・ラボの推進

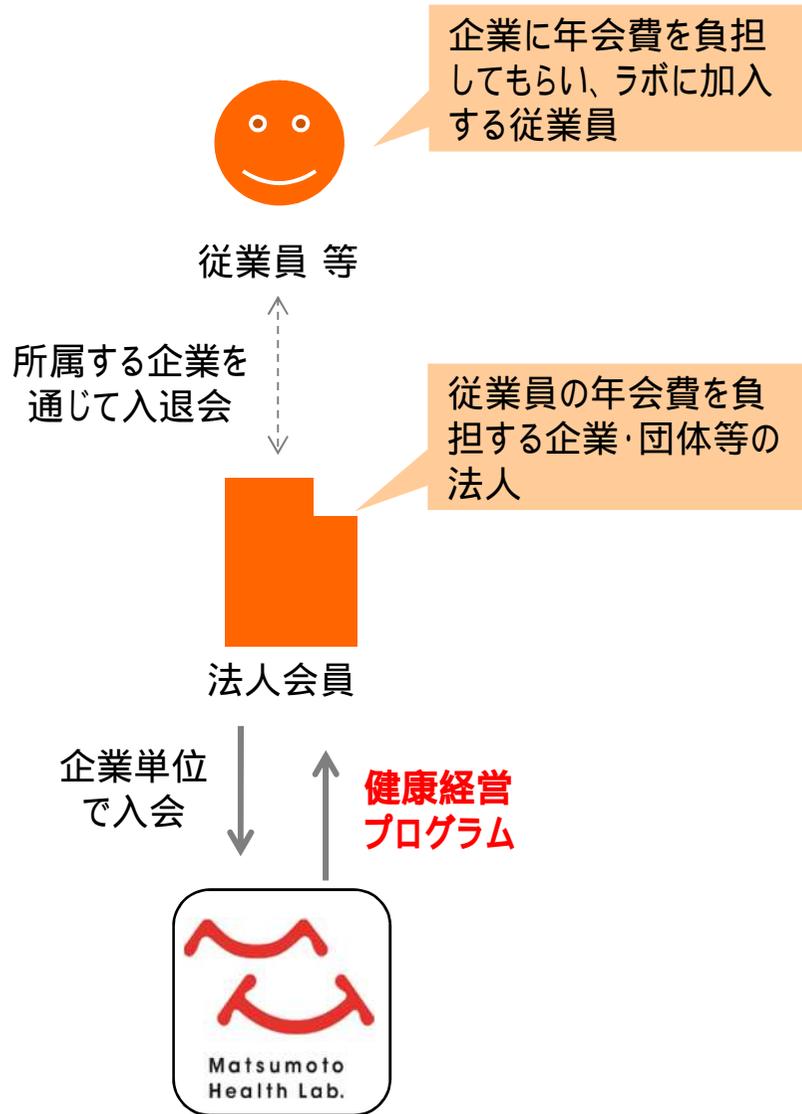
松本ヘルス・ラボ会員応援事業

- 松本ヘルス・ラボの事業趣旨に賛同する地域の協賛店が、ラボ会員が「出かけたくなる」、「使いたくなる」特典サービスを各店舗で提供
- 特典サービスの享受を通じてはもちろん、店舗利用時のコミュニケーションや会員間の親睦により、会員のさらなる健康寿命延伸を地域全体で応援する事業



2-(5) 松本ヘルス・ラボの推進 / 2-(6) 健康経営に関する地元企業への普及・啓発

法人会員制度の開始



内容

◆ 目的

従業員の健康増進や生産性向上につながるプログラムを提供することで、中小企業における健康経営の具体的な推進を支援する。

◆ 実施内容（案）

健康チェック	<ul style="list-style-type: none"> 企業の希望する場所に出向いて年1回実施 血液データは企業から提供を受けて登録
保健師との相談	<ul style="list-style-type: none"> 健康チェックの結果共有・相談受付（保健師派遣） 面談を踏まえて健康経営プログラム作成 健康経営プログラムを提案
健康プログラム	<ul style="list-style-type: none"> 企業ごとに健康経営プログラムを年6回～12回実施
広報	<ul style="list-style-type: none"> 松本ヘルス・ラボのバナー表示 ラボのロゴデータ提供（名刺等への印刷）

◆ 今後の展開

H30年7月まで上記メニューを協力企業に試行的に提供し、課題等があれば修正した上で正式に制度化する。

【協力企業 3社】 卸売業(15名)、建設業(27名)、
()：従業員数 専門サービス業(31名)

2 - (7) 世界健康首都会議

第8回世界健康首都会議の概要

➤ テーマ：「学び・気づき」（仮題）

一人ひとりの一生涯にわたる学びや気づきの場面を想定し、それらが個人の健康のみならず、社会や産業、経済などにどう貢献していくかを検討する。（キーワード：健康格差、非認知能力、教育、健康無関心層、意識変容、行動変容、健康管理、介護予防、健康の社会的要因、健康の見える化、P H R、地域づくり、絆、ソーシャルキャピタル 等）。

➤ 期 日：平成30年11月8日(木)・9日(金)

➤ 会 場：Mウイング（松本市中央公民館） 松本市中央1丁目18番1号

【コンテンツ案】

基調講演：イギリス、デンマークからの招聘を調整中

取組事例発表

パネルディスカッション

展示ブース

公開講座

社員(職員)/各種団体研修の並行開催

商品紹介(体験)

健康弁当等の販売